APPEL À COMMUNICATIONS

COLLOQUE

INTERNATIONAL FRANCOPHONE

Enseigner le journalisme à l'ère de l'Intelligence Artificielle

Rabat, les 6 et 7 mai 2026

L'intelligence artificielle (IA) bouleverse profondément le journalisme. Elle déconstruit ses pratiques professionnelles et déstructure ses modalités d'apprentissage. Particulièrement exposé à ces bouleversements, le journaliste se plie à des transformations et voit ses compétences, ses valeurs et ses méthodes se recomposer, tandis que son dispositif de formation s'interroge.

L'apparition de l'IA place en effet au centre des débats le profil des futurs journalistes. Désormais, ils doivent conjuguer maîtrise technique, capacité de réflexion critique et adaptation à de nouveaux rôles ou à de nouvelles exigences. Il ne s'agit plus seulement de savoir utiliser des outils, mais de comprendre, d'interroger et d'accompagner les usages tout en conservant une posture réflexive sur leurs questionnements, qui englobent désormais, au-delà du souci de l'exactitude et de l'imputabilité, ceux de la propriété, de l'attribution et même de l'impact environnemental, dans un univers où la désinformation menace l'écosystème médiatique.

La question qui surgit est déconcertante : comment préparer les journalistes à cette redéfinition de leur univers professionnel ?

Le Réseau Théophraste, qui regroupe les institutions francophones de formation en journalisme, se trouve ainsi propulsé au cœur de la réflexion déjà entamée dans plusieurs de ses établissements membres. D'où l'organisation du colloque international de Rabat, les 6 et 7 mai 2026, sur le thème « Enseigner le journalisme à l'ère de l'Intelligence Artificielle ». Le Réseau entend ainsi offrir une occasion inclusive au sein de la francophonie pour examiner comment l'IA redéfinit les compétences attendues, recompose les rôles pédagogiques, redistribue les responsabilités éthiques et techniques au sein des institutions de formation et de leurs équipes pédagogiques. Il ne s'agit pas de débattre de l'opportunité d'intégrer l'IA, mais de questionner la manière dont cette intégration reconfigure l'ensemble des modalités d'apprentissage et d'enseignement.

Mutation des compétences et redéfinition du rôle de l'enseignant

L'avènement de l'IA impose une rupture avec l'enseignement traditionnel du journalisme, historiquement centré sur la maîtrise des techniques professionnelles classiques, alors que l'accent doit désormais être mis sur une approche stratégique, réflexive et adaptative. L'enseignant, autrefois chargé de transmettre les ficelles du métier, devient progressivement un accompagnateur dédié à la guidance des étudiants, confrontés à la facilité apparente des usages liés à l'IA qui masquent des enjeux complexes et multiples. Cela exige de nouvelles compétences transversales, telles que la capacité à questionner, à utiliser et à évaluer les productions assistées par l'IA. Former les enseignants à ces défis inédits et préserver la légitimité du mentorat dans un contexte où l'accès au savoir se trouve démultiplié et automatisé nécessite une remise en question profonde.

Évolution des modèles pédagogiques et défis institutionnels

L'introduction de l'IA impose de repenser les contenus des curricula, les méthodes d'enseignement, les moyens d'accompagnement et les grilles d'évaluation. On observe un passage d'une pédagogie de la réponse à une pédagogie de la question, incitant à développer la créativité, l'esprit critique et l'autonomie intellectuelle des étudiants, tout en assurant une utilisation maîtrisée des outils innovants. Cette conjoncture soulève à nouveau des questionnements majeurs : quels profils et aptitudes rechercher désormais ? Quelles méthodologies privilégier à l'avenir pour permettre le dialogue avec les outils émergents sans en devenir dépendant ? Comment évaluer l'intégrité et la qualité des productions dans un environnement où la fiabilité des contenus est parfois incertaine ? Ces défis appellent à une transformation institutionnelle et individuelle profonde, dépassant la simple adaptation technique.

L'utilisation de l'IA dans la création de contenus pédagogiques et scientifiques soulève des préoccupations majeures, qui, si elles ne sont pas nouvelles, réapparaissent avec une urgence différente. Elles concernent le respect de la propriété intellectuelle, l'intégrité des données et la responsabilité humaine dans la transmission des savoirs et la production de l'information. Déléguer à la machine des tâches de sélection, de conception, de collecte ou de traitement initialement réservées au journaliste pourrait comporter des risques, notamment la perte de l'esprit critique ou la reproduction de biais algorithmiques. On constate ainsi la nécessité de repenser le contrat moral et déontologique entre étudiants et enseignants.

Vers une pédagogie critique et prospective

En définitive, enseigner le journalisme à l'ère de l'IA nécessite une réflexion large sur les compétences, les rôles et les responsabilités des acteurs de la formation. Le colloque du Réseau Théophraste ouvre ainsi la voie à une réflexion collective et prospective, afin de préparer les futurs journalistes à évoluer dans un environnement où l'IA est un acteur à part entière dans la production et la diffusion de l'information. L'enjeu, pour le Réseau Théophraste, consiste à élaborer des cadres pédagogiques innovants, fondés sur la réactivité, l'innovation et la responsabilité partagée.

Aperçu des axes de réflexion du colloque

Pour engager cette réflexion, le colloque envisage 4 axes convergents.

- **Axe 1 : Transformation des compétences professionnelles des journalistes et adaptation aux outils IA.**
  Ce premier axe invite à examiner deux directions. Premièrement, comment l'IA redessine-t-elle la pratique journalistique, tant sur le plan des connaissances techniques que des aptitudes stratégiques et critiques ? Ici, les professionnels sont vivement invités à partager leurs expériences et à analyser leurs défis au quotidien. Deuxièmement, en réaction à ce quotidien, quelles propositions permettront d'interroger les compétences à développer, la formation à la gestion des outils

automatisés, la capacité à produire une information fiable dans un environnement numérique, ainsi que la manière dont les journalistes apprennent à collaborer avec des systèmes intelligents tout en conservant leur autonomie éditoriale ?

- **Axe 2 : Nouvelles pratiques pédagogiques, intégration du monde professionnel et collaboration entre institutions académiques.**
  L'enseignement du journalisme ne saurait se limiter à l'acquisition de connaissances théoriques ; il doit s'ancrer dans les réalités du terrain et anticiper les mutations du secteur. Ce deuxième axe valorise les démarches pédagogiques innovantes, l'introduction de modules en partenariat avec des médias, des agences ou des start-ups, ainsi que les expériences d'alternance et de mentorat. Les propositions devront montrer comment le rapprochement et les passerelles entre institutions académiques et professionnels favorise l'employabilité et l'adaptabilité des futurs journalistes à l'ère de l'IA. Sont attendus des retours d'expérience sur les projets collaboratifs, les échanges de bonnes pratiques et les stratégies de co-construction de savoirs et de compétences.

- **Axe 3 : Défis humains, éthiques, déontologiques et juridiques liés à l'IA.**
  L'intégration de l'IA dans la production et l'enseignement journalistique soulève des enjeux majeurs en matière de responsabilité, de transparence et de respect des droits. Ce troisième axe accueille des réflexions sur la protection des données, la lutte contre la désinformation, la gestion des contenus générés par l'IA, la garantie de l'intégrité pédagogique et scientifique, ainsi que la redéfinition des contrats éthiques entre étudiants, enseignants et employeurs.

Modalités de soumission et de sélection

Le colloque sollicite la participation de professionnels, d'enseignants-chercheurs, d'étudiants, ainsi que des observateurs de la scène médiatique. Les thématiques autant locales que globales, les monographies spécifiques ou transversales, les témoignages structurés, les expériences pratiques vécues sont autant de possibilités de contributions acceptées.

Les personnes intéressées doivent transmettre leur proposition de communication en français par courrier électronique au Professeur **Gervais Mbarga (gervais.mbarga@umoncton.ca)**, président du comité scientifique du réseau, sous forme de fichier Word avant le 16 mars 2026. Celle-ci aura la forme suivante :

- Une proposition de communication de 700 mots qui indique clairement la ou les idées principales développées dans la communication, la problématique traitée, le cadre théorique de la réflexion proposée ainsi que la méthodologie employée pour l'analyse.
- Une courte biographie comprenant prénom, nom, pays de résidence et nationalité du ou des contributeur(s), numéro de téléphone, adresse électronique, fonction et, éventuellement, laboratoire ou université de rattachement.

Les propositions seront sélectionnées sur la base des critères suivants :

- Pertinence par rapport à la thématique principale et aux axes développés ;
- Clarté et rigueur de la proposition en termes de rédaction et de méthodologie ;
- Les contributions des chercheurs présenteront un cadre conceptuel, une approche méthodologique et des analyses qui s'appuient sur un corpus clairement délimité, y compris des données empiriques ;
- Les travaux des praticiens développeront une réflexion à partir d'actions ou d'expériences de terrain, comportant cependant des composantes descriptives et analytiques.

Les propositions seront sélectionnées par le comité scientifique du Réseau Théophraste.

Bibliographie indicative

- Allan, S. (2020). Journalism in the Age of Artificial Intelligence. Digital Journalism, 8(4), 569-579.
- Diakopoulos, N. (2019). Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media. Harvard University Press.
- Marconi, F., & Siegman, A. (2020). AI in the Newsroom: Impacts and Implications. Reuters Institute Report.
- Posetti, J., & Bell, E. (2019). Journalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training. UNESCO.
- Rohumaa, L., & Bradshaw, P. (2021). Artificial Intelligence, Ethics and Journalism Education. Journalism Practice, 15(6), 845-862.
- Vernier, M. (2023). La formation des journalistes à l'ère de l'IA : enjeux, défis et perspectives. Les Cahiers du Journalisme, 41, 23-38.